融媒体背景下学术期刊的发展路径研究

程 蓉
（《生产力研究》杂志社，山西 太原 030002）

摘 要：伴随着数码技术和网络技术的日新月异，新兴媒体迅速发展，目前已进入融媒体时代。在风生水起的融媒体时代，科技的进步已经引领了一股新的阅读潮流。一方面，为提高数字出版的效率，有必要对数字出版过程进行研究。另一方面，需研究新技术的特点，即它可能给数字出版领域带来什么样的变化。我国学术期刊也一直在利用现有的一切资源，逐步探索自己的融媒体转型发展之路。

关键词：数码技术；网络技术；新兴媒体；学术期刊；融媒体；转型发展 **中图分类号：**G237.5 **文献标识码：**A
文章编号：1671−0134（2021）07−033−03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11−4653/n.2021.07.008
本文著录格式：程蓉 . 融媒体背景下学术期刊的发展路径研究 [J]. 中国传媒科技，2021（07）：33−34，47.

1. 研究背景

传统学术期刊与新兴媒体相辅相成。长期以来，学术期刊一直以专业性强、信息可靠、文字排版格式规范整洁等优势成为行业领头羊，具备的专业性、权威性、可靠性是其他媒体无法超越的。

1.1 传统学术期刊利弊分析

有利之处：形式稳定，出版时间固定，格式规范，连续性好；出版内容以研究论文为主，经反复审核筛选，内容可靠、真实、权威；作者的水平较高，社会认可度高；读者较稳定，目的较明确，主要是研究人员，文化层次水平较高。

不足之处：大部分学术期刊是周期性更新，以月刊形式为主，部分仍以季刊形式存在，出版周期长，导致其信息传递不够及时，另外，内容仅限于图文，以纸本为主，成本高昂。

1.2 新兴媒体利弊分析

有利之处：快捷方便，信息量大；突破时空限制，即时沟通；开放、自主、具备很强的互动性；可视化、形式种类多种多样等。

不足之处：信息复杂，真假难辨；发帖后删除，稳定性差；作者和受众层次不同，内容不同。因此，传统媒体和新兴媒体各有优势。它们不是互相替代的关系，而应该是相互促进、相互支持、共生共荣的关系。

1.3 国家政策和规定

我国在 2016 年发布了《网络出版服务管理规定》，明确了网络出版的概念和条件，网络出版的责任和保障措施，并进一步鼓励图书、音像、电子、报刊等传统媒体开展网络出版服务，加速新媒体的整合和发展。

2. 我国学术期刊当前现状和面临的问题

2.1 我国主要的学术期刊数据库

双语期刊数据库“中国优秀双语学术期刊数据库”是由电子杂志社与山西智旺数字出版技术有限公司共同承担的国家重点数字出版项目，已在国内外出版两年。目前已出版中英文双语优秀期刊 130 余种。2019 年，将更多语种收录，并将其他期刊评选出的优秀中外文比较学术论文进行评选和收录。

2.2 我国学术期刊当前面临的问题

学术期刊主要面向研究所、学院和专业协会，读者群狭窄。读者也仅限于学术研究人员、教育工作者、教师和相关专业的学生，发行量有限，规模小，固定性强。从经济效益的角度看，学术期刊的经费大部分来自财政资金，大多数期刊存在投入大于产出的情况。

学术期刊的同质化现象严重。[1] 目前，我国比较突出、水平较高的科学研究和学术成果基本由国际著名期刊发表。据统计，2013 年，中国高校在《自然》和《科学》上发表的论文数量超过 190 篇。国外发表论文总数的比例接近三分之一，好的内容流向国外和国际出版市场。

国际顶尖学术期刊在网络市场上发行。随着数字化、网络化的普及，国际顶尖学术期刊的推广开始触及世界的每一个角落。一些国际知名学术期刊通过互联网和其他移动互联网推广学术成果。在官方网站上，science 有 science mobile，Springer 有 Springer link app 等，国内学术期刊面临着压力。

3. 融媒体时代中国学术期刊的融媒体出版策略

3.1 解放思想，转变办刊理念

传统学术期刊主办方应该转变和创新学术期刊办刊理念与思想。传统学术期刊即便是建一个网站，在很大程度上也仅仅是把文章的内容全部“复制粘贴”到网站上，这虽然确实是一种传播的载体和方式，但事实上，它还是新瓶装旧酒。对学术期刊来说，网络思维是一种全新的融媒体出版理念，它以网站为基础，

移动智能终端为延伸。杂志的所有内容、流程、传播、行销和用户都应该首先在互联网上产生。完善和扩大内容审查、文本编校、数据处理、电子印刷、产品分销、资源保存等基础设施。

融媒体出版流程与传统学术期刊出版流程不同。从内容、出版载体、网络技术等方面，负责不同工作的编辑人员一起参与宣传出版稿件，形成一篇成熟的文章，即网上优先出版和网上提前出版。多渠道、多审稿人的出版过程是协同出版的一种形式。除了传统的印刷发行，它还提供了网站、手机应用、微博聊天等多媒体平台的订阅、支付、下载和广告营销，是真正的“互联网 + 学术期刊”。

3.2 注重用户思维和服务理念

移动技术的出现和发展改变了许多读者的阅读习惯。许多读者甚至没有时间去体验电脑版本和电子版本，就从纸质阅读直接跳到手机阅读。

以往的学术期刊官方账号是用单一内容推送的，推送周期不固定，而是任意时间均可。即时发布和超链接推送是官方账号的显著优势，也是吸引官方账号的重要原因。官方账号前三位的内容是现行目录、重点推荐和部分原创文章。因此，我们可以看到，大多数期刊的官方账户定位仍然是对纸质出版物的补充和弥补。在官方账户中，也存在延迟和非计划推送的问题，导致用户黏性降低。

对于期刊而言，除了读者之外，作者、审稿人甚至出版者都应该是融媒体出版全过程的用户。因此，在整个出版过程中，要充分考虑用户的关注和参与。扩大开发，使内容发布与推送方式更加“灵活”。学术期刊通过技术手段对内容进行分层、梳理，再进行整合、提炼和推送，实现精准传播，提升学术期刊影响力。数字期刊在未来将更加活跃，可通过读者的阅读习惯，分析读者在网络上的阅读痕迹，知道读者关心什么问题，关心哪些作者，为个人准确推送更加符合喜好的学术文章。

学术期刊服务于国家发展战略和学术繁荣发展。从长远来看，要提高为读者、作者、审稿人服务的意识，以高质量的服务吸引、挖掘、培育各种类型的读者、作者，努力使普通期刊用户成为我们的忠实读者。服务思维与互动思维应贯穿于采编发布的各个环节。

注重用户思维和服务理念，动态呈现网站内容。当前国内学术期刊网站存在期刊检索和网上稿件处理功能单一，缺乏特色等问题。需要加强我国学术期刊网站建设，拓展学术期刊功能，开设科学、新颖的栏目，并通过各种形式和途径加强宣传推广，吸引更多的读者，从而扩大学术期刊的影响力和知名度。

3.3 加强机构改革，完善配套制度及措施

研究发现，投资不足也是学术期刊“小、散、弱”的重要原因之一。国内学术期刊主要以纸质期刊为主，对设备和技术要求不高。除了基本人事费用，由上级部门拨款支付工资和印刷费。现在，除了四类学术期刊，绝大多数的期刊都没有外部资助。经费不足使传统出版行业举步维艰。

目前，参考国内外一些创办比较成功的先进期刊的发展历程，大部分期刊是市场化运作的。编辑部、印刷部、行销部，分工负责，分工协作，责任明确。在我国一些期刊的主办方是社会团体，主办方对刊物的认可与重视直接决定刊物的面貌，是刊物生存与发展的关键。[2] 编辑部门许多时候只能依附于主办方，在人才的使用与培养中没有自己的自主管理权限。

3.4 加强联合，走集约出版的道路

在学术期刊网络化的大趋势下，王子璞于 2007 年提出了建立中国学术期刊门户的设想。尽管这只是建立门户网站的初步想法，但从本质上说，它是行业内的联合，是一种集约的想法和诉求。这一目标虽未实现，但在当时仍具有一定的积极意义。科学技术的发展和时代的进步，给学术期刊带来了新的机遇，也带来了新的挑战。

媒体融合时代，学术期刊的密集出版已成为期刊发展的一个重要模式。学术期刊要勇于突破体制障碍，加强学术期刊群建设，尽快形成学术期刊学科群；当前，我国部分学术期刊已进行了初步的探索与尝试，形成了科学出版社主办期刊集群、中华医学会主办期刊集群、中国光学期刊网主办期刊集群这三类期刊集群。

3.5 加强品牌建设

通过学术期刊的品牌化，树立优良学术期刊的形象、理念和特色，使之深入人心。优秀的期刊还可以利用其自身的品牌效应，发展自己的衍生产品，进一步提高社会经济效益。同时促进出版者角色的改变（从传统印刷出版者到内容服务提供商）、版权意识的改变（从印刷版权转向数字版权）、模式的改变（从以纸质期刊到数字期刊为中心）、工作方法的改变（从离线到在线期刊的生产和运营过程）等，对学术期刊的数字化还在探索中，发展方向是将学术期刊扩展到知识资源的深入处理和开发，多种媒体的组合使用以及数字化建设服务中。

4. 结论

传统出版模式下的学术期刊在当前这个融媒体时代，面临着很大挑战，这既是压力，同时也带来了新的发展机遇。

从学术期刊机制层面来说，我国学术期刊的国际化进程不明显，学术期刊没有自己的特色；从学术期刊国

（下转第47页）